



formation

Questionnement critique des médias

11, 18 et 25 avril 2016

Parce qu'ils façonnent l'opinion publique, orientent notre vision du monde et participent à la construction de notre identité, les médias cristallisent de nombreuses critiques : subjectivité, médiocrité, absence d'éthique, marchandisation, désinformation ...

Ils ont pourtant longtemps été considérés comme le pouvoir dont disposait les citoyens pour dénoncer, combattre et peser démocratiquement, sur des choix politiques illégaux, injustes voire criminels.

Qu'est-ce qui a changé ? Deux révolutions - libérale et numérique - sont passées par là. Elles ont eu pour effet, en deux décennies, de priver les médias de leur fonction essentielle de contre-pouvoir. Aujourd'hui, la plupart des médias se sont constitués en groupes planétaires qui globalisent trois domaines d'activités naguère autonomes : la culture de masse avec ses émissions populaires et sa logique commerciale - la communication avec la publicité, le marketing, la rhétorique de la persuasion - l'information enfin c'est à dire l'univers de tous les journalismes. S'il convient de ne pas négliger le rôle important joué par les TIC dans les récentes révolutions arabes mais aussi dans le terrorisme, nous devons constater que les grands groupes contrôlent l'écrit, l'image et le son qu'ils diffusent par la presse, les radios, les télévisions, Internet et les réseaux sociaux. Ce faisant, ils décident du contenu de l'information, soutiennent la pénétration des idées capitalistes dans tous les domaines de nos vies, formatent nos manières de penser et d'agir, occultent nos imaginaires sociaux. Entre information et audimat, ils ont choisi la rentabilité financière ainsi que le déclarait, avec cynisme, Patrick Le Lay, ancien président-directeur général de TF1 : « Ce que nous vendons à Coca-Cola, c'est du temps cerveau humain disponible ».

Parce que l'exercice d'une citoyenneté critique, responsable et émancipatrice est une des conditions majeures du développement d'une démocratie culturelle, les travailleurs des champs social et culturel doivent être capables d'éduquer les citoyens à une lecture complexe de l'information.

Méthodologie :

Les formateurs privilégient les pédagogies ascendantes. Ils s'appuient sur des méthodes actives qui placent les participants au cœur du processus d'apprentissage en les mettant en situation d'agir.

La formation amènera les participants à questionner, penser, analyser et construire des savoirs collectifs à partir d'exemples tirés de la vie quotidienne médiatique.

- À qui donne-t-on généralement la parole dans les médias et à qui ne la donne-t-on jamais ?

- Comment l'histoire est-elle racontée? Selon quel point de vue?
- À qui appartient le média qui diffuse l'information et en quoi cette appartenance a-t-elle un impact sur le traitement de l'information?
- À quels publics les medias s'adressent-t-ils? Pourquoi s'intéressent-ils à ce public?
- Quelles sont les stratégies mises en avant pour attirer l'attention et donner l'impression que le lecteur/auditeurs/spectateur fait partie du message...

Objectifs de la formation :

La formation « Questionnement critique des médias » permettra aux participants

- de prendre de la distance sur les contenus médiatiques,
- de mobiliser les compétences et connaissances nécessaires à comprendre les rôles et les effets des médias dans nos quotidiens.
- d'éclairer les processus d'influence et de manipulation à l'œuvre.
- d'analyser les enjeux qui se cachent derrière l'information.
- d'identifier les medias alternatifs
- de reporter leurs acquis en situation professionnelle avec leur public respectif.

Modalités pratiques :

La formation aura lieu dans les locaux de Peuple et Culture Wallonie Bruxelles, rue du Beau Mur 45 à 4030 Liege (Grivegnée), les 11, 18 et 25 avril 2016 de 09h00 à 16h30.

Le montant de la participation financière s'élève à 75 euros. Les repas de midi ainsi que les boissons et collations sont compris dans ce montant.

Formateur : Emilie de Liamchine

Contact et inscription : Émilie de Liamchine

Tél. 0491 08 69 42 ou 04 368 82 32

emilie.deliamchine@peuple-et-culture-wb.be

Rue du Beau Mur 45 - 4030 Grivegnée



Peuple et Culture est un mouvement démocratique d'actions culturelles et éducatives.

Fondé en France, en 1945, par des militants issus de la Résistance, il s'est développé en un réseau d'associations régionales.

P.E.C.W/B est une association autonome, reconnue, depuis 1978, comme association d'éducation permanente par le Ministère de la Culture de la Communauté française.

Depuis ses débuts, Peuple et Culture est un milieu favorable à la rencontre et à la formation de militants politiques et syndicaux, d'enseignants, d'animateurs, de personnes engagées dans la lutte contre les inégalités sociales et culturelles.

Peuple et Culture a ainsi été amené à jouer un rôle non négligeable dans les recherches novatrices en matière de formation des adultes.

P.E.C a choisi d'agir prioritairement sur le terrain de l'action culturelle et de la formation pour lutter contre les inégalités, les aliénations, les conditionnements et toutes les formes d'exclusions qui font obstacles à la démocratie dans les institutions, à l'autonomie, à la responsabilité et à la citoyenneté des personnes.



www.peuple-et-culture-wb.be



www.facebook.com/peupleetculturewalloniebruxelles

Avec le soutien de :

